

Fragen und Antworten zum Eintrag in das Branchenbuch

Kostet der Eintrag im Branchenbuch etwas?

Nein, der Eintrag ist für alle Unternehmen, die in der Samtgemeinde einen Firmensitz oder eine Niederlassung haben, kostenlos.

Was muss ich liefern und wohin?

Senden Sie einfach Ihre Unternehmensdaten einschließlich Logo an marktplatz@wol.de.

Was muss ich tun, wenn sich an meinen Daten etwas geändert hat?

Das bitte ebenfalls einfach an marktplatz@wol.de.

Fragen und Antworten zum Premieeintrag

Was muss ich Ihnen für den Grundeintrag liefern?

Entweder eine fertige Bilddatei in der Art wie Sie das bei den anderen sehen. Oder ein passendes Foto für den Hintergrund und ein Personenportrait, das wir davor einbauen können. Dazu einen Text in etwa in der Länge und Art wie Sie es bei den vorliegenden Einträgen. Beides senden Sie bitte an marktplatz@wol.de. Soweit ist das für Sie kostenlos.

Gerne können Sie uns, also die Agentur Westermann, damit beauftragen. Wir kommen zu Ihnen, machen die passenden Fotos und stimmen mit Ihnen den Text ab. Das Material können Sie frei auch woanders verwenden. Für diese Dienstleistung stellen wir Ihnen einmalig 150,- Euro in Rechnung.

Was muss ich tun, wenn sich an meinen Grundeintrag-Daten etwas geändert hat?

Teilen Sie uns bitte diese Änderungen per E-Mail mit an marktplatz@wol.de.

Was muss ich liefern für News, Infos oder Angebote?

Hierfür benötigen wir für die Startseite (und auch für die parallele Werbung in Facebook) einmal ein Bild (Format: 670 px breit und 320 px hoch, 72 dpi), dazu eine passende Schlagzeile und einen Kurzttext. Für die Detailseite können Sie uns maximal 5 Fotos schicken, wobei Sie bestimmen, welches das Hauptbild ist. Oder Sie schicken uns eine PDF-Datei, egal wieviel Seiten. Dazu einen erläuternden Text, der auch länger sein. Selbstverständlich können Sie uns auch ein Video schicken, das wir auf der Detailseite genauso einbauen wie ein Foto. Bitte alles an die bekannte E-Mail-Adresse marktplatz@wol.de.

Gerne können Sie aber auch uns, also die Agentur Westermann, damit beauftragen. Wir stimmen dann die jeweiligen Informationen direkt mit Ihnen ab. Diese Dienstleistung rechnen wir mit Ihnen zu einem speziellen Sonderpreis (55,- €/Std) monatlich oder vierteljährlich ab. Je nach Aufkommen.

Wie lange ist sind News, Infos oder Angebote sichtbar?

Sie können bestimmen von wann bis wann Ihr Informationen sichtbar sein sollen. Allerdings müssen Sie davon ausgehen, dass aktuellere Informationen immer ganz oben auf der Seite stehen und Ihre Info immer weiter nach unten rutscht.

Was muss ich liefern für eine Stellenanzeige?

Hierfür können Sie uns einfach eine PDF-Datei schicken, alles andere machen wir. Bitte informieren Sie uns, wenn Sie die Stelle besetzt haben und die Anzeige gelöscht werden soll.

Was muss ich liefern für eine Event-Anzeige?

Senden Sie uns einfach das Material, das Sie haben: Fotos, Text, PDF, egal. Und teilen Sie uns mit, ab wann wir es veröffentlichen sollen. Ein Tag nach dem Event wird sie automatisch gelöscht.

Wie oft darf ich Informationen veröffentlichen?

Im Grunde genommen ist es unbegrenzt. Nur zu oft könnte die User nerven und die Aufmerksamkeit stören. Für Infos, News, Angebote und Produktinformationen wäre einmal die Woche aber schon in Ordnung. Aktuelle Angebote in der Gastronomie können gerne auch täglich aktualisiert werden.

Weitere Fragen und Antworten

Wie lange vorher muss ich Informationen liefern?

Da Sie uns zu jeder Info auch ein Startdatum nennen können, wäre ein Anliefern auf Vorrat sogar möglich und hilfreich. Veröffentlicht wird ab dem Tag, den Sie nennen. Das nimmt Ihnen und uns den Stress. Normal sollten Sie uns aber auf jedem Fall einen Vorlauf von mindestens einen Werktag geben.

Und wenn Sie es einmal ganz eilig haben, dann bitte zusätzlich eine kurze Mitteilung an Whatsapp 0172 4372901, auch am Wochenende!

Wo werden meine Informationen noch veröffentlicht?

Sie werden in der Regel in Kurzform in der Facebookseite des Marktplatzes (<https://www.facebook.com/wirinbruvi>) veröffentlicht und von da aus teilen wir in die Facebook-Gruppe „Was ist los in Bruchhausen-Vilsen und umzu“ (<https://www.facebook.com/groups/bruvi>). In dieser Gruppe werden aktuell bis zu 4.000 Menschen aus der Region erreicht.

Ist auch ein Newsletter geplant?

Ja, aber erst, wenn die beteiligten Unternehmen genügend Informationen eingestellt haben. Oft geht das leider nach dem Prinzip „Was war zuerst da, die Henne oder das Ei?“. Unternehmen nutzen erst, wenn die User da sind, und die User kommen erst, wenn die Unternehmen es anbieten. Die Phase müssen wir erst einmal überwinden.

Was ist als Nächstes für „wir-in-bruvi.de“ geplant?

Sobald die Unternehmen fleißig Informationen anbieten, sind eine Reihe von Kundenbindungs-Maßnahmen geplant. Beginnen werden wir dann mit der digitalen „Bruvi-Card“. User melden sich an und bekommen dann eine E-Mail als Bestätigung ihrer Anmeldung. In dieser E-Mail befindet sich unter anderem ein Link zur digitalen „Bruvi-Card“, ein digitaler Pass, den sich die User in ihrer „Wallet-App“ abspeichern können.

Über diese digitale „Bruvi-Card“ können wir den Usern Push-Nachrichten senden. Das ist aber bewusst nur ganz begrenzt vorgesehen, damit kein User die „Bruvi-Card“ wieder abschaltet. Zum Beispiel würden wir den Usern darüber einmal pro Woche einen Link auf den wöchentlichen Newsletter schicken. Somit bleiben die User immer mit dem Marktplatz verbunden.

Damit die User aber wirklich „bei der Stange bleiben“, ist geplant, dass es die Besitzer der digitalen „Bruvi-Card“ bei Vorlage dieser Wallet bei den beteiligten Unternehmen ganz besondere Vorteile erhalten. Welche Vorteile, ob kleine Präsente oder Geldvorteile, das ist jedem Unternehmen selbst überlassen.

Mit dieser „Bruvi-Card“ werden die User haben auch zur ausgesuchten Zielgruppe. Unternehmen könnte zum Beispiel spezielle Events anbieten und gezielt nur die Bruvi-Card-Besitzer einladen. Dabei wäre die Wallet dann quasi die Eintrittskarte.

Darüber hinaus soll der Marktplatz dann zu einer Selbstdarstellungs-Marke für die Samtgemeinde Bruchhausen-Vilsen ausgebaut werden. In enger Zusammenarbeit mit der Fördergemeinschaft Luftkurort Bruchhausen-Vilsen und darüber hinaus. Gefolgt von Plakat- und Aufkleber-Werbung sowie geplanter zusätzlicher digitaler Werbung im Ort und in den Geschäften.